**Обобщенные итоги рассмотрения анкет участников публичных обсуждений о вопросах правоприменительной практики при осуществлении надзорных мероприятий, проводимых**

**Краснодарским УФАС России за 1 квартал 2018 г.**

По результатам проведения Краснодарским УФАС России публичных обсуждений, посвященных практике применения антимонопольного законодательства, законодательства о рекламе и законодательства о государственных закупках на территории Краснодарского края за 1 квартал 2018 года, которые состоялись 15 июня 2018г., управлением было рассмотрено 23 анкеты участников данного мероприятия.

В соответствии с оценками участвующих на вопрос: «Насколько проведенное мероприятие соответствует Вашему ожиданию?» средний балл составил:

- по тематической направленности – 4, 7 балла;

- по программе - 4,8 балла;

- по квалификации выступающих – 4,8 балла;

- по организации мероприятия – 4,8 балла.

На вопрос: «Ваше мнение о необходимости внедрения в практику проведения подобных мероприятий?» большинство ответили –да.

Предложения по совершенствованию антимонопольного законодательства Российской Федерации:

- введение штрафа недобросовестным поставщикам, подрядчикам, не участвующим в закупках и подающим жалобы (ФЗ №44);

- определить на законодательном уровне какую информацию возможно размещать на вывеске, не подпадающую под понятие рекламы;

- поставки с/х продукции для бюджетных организаций муниципалитетов, Минобороны, ФСИН необходимо проводить в форме конкурсов, в связи с тем, чтобы производители имели преимущественное право по сравнению с предприятиями, которые закупают эту продукцию у производителей.

**Вопросы-ответы:**

**Вопрос 1.** Какие изменения ждут экономику РФ в 2019 году после принятия Указа Президента РФ от 21.12.2017 N 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции»? И как эти изменения отразятся на экономике РФ?

**Ответ.** Указом Президента РФ от 21.12.2017 N 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» утвержден Национальный план развития конкуренции в Российской Федерации на 2018 - 2020 годы.

Мероприятия Национального плана направлены на достижение следующих ключевых показателей:

- обеспечение во всех отраслях экономики Российской Федерации, за исключением сфер деятельности субъектов естественных монополий и организаций оборонно-промышленного комплекса, присутствия не менее трех хозяйствующих субъектов, не менее чем один из которых относится к частному бизнесу;

- снижение количества нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов государственной власти и органов местного самоуправления к 2020 году не менее чем в 2 раза по сравнению с 2017 годом;

- увеличение к 2020 году доли закупок, участниками которых являются только субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации, в сфере государственного и муниципального заказа не менее чем в два раза по сравнению с 2017 годом, а также увеличение отдельными видами юридических лиц объема закупок, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, до 18 процентов к 2020 году.

Национальным планом определены следующие цели совершенствования государственной политики по развитию конкуренции:

 - повышение удовлетворённости потребителей за счёт расширения ассортимента товаров, работ, услуг, повышения их качества и снижения цен;

- повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, в том числе за счёт обеспечения равного доступа к товарам и услугам, субъектов естественных монополий и государственным услугам, необходимым для ведения предпринимательской деятельности, стимулирования инновационной активности хозяйствующих субъектов, повышения доли наукоёмких товаров и услуг в структуре производства, развития рынков высокотехнологичной продукции;

- стабильный рост и развитие многоукладной экономики, развитие технологий, снижение издержек в масштабе национальной экономики, снижение социальной напряжённости в обществе, обеспечение национальной безопасности.

С подробной информацией о роли ФАС России и ее территориальных органов по реализации Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018 - 2020 годы, а также планируемых мероприятиях по реализации Национального плана можно ознакомится на официальном сайте ФАС России по адресу: http://plan.fas.gov.ru.

**Вопрос 2.** Можно на законодательном уровнеопределить какую информацию можно размещать на вывеске, не подпадающую под понятие рекламы?

**Ответ.** По мнению Краснодарского УФАС России, в этом нет необходимости, поскольку понятие рекламы закреплено в статье 3 Федерального закона «О рекламе». Кроме того, подробные разъяснения по данному вопросу содержатся в письме Федеральной антимонопольной службы от 27.12.2017 г. № АК/92163/17 «О разграничении понятий вывеска и реклама».

**Вопрос 3.** Нужно ли получать разрешение органа местного самоуправления на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на выносные штендеры?

**Ответ.** Нет, не нужно. В соответствии со статьей 19 под наружной рекламой понимаются технические средства **стабильного территориального размещения** (далее - рекламные конструкции), монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта. Выносные штендеры не относятся к рекламным конструкциям на которые необходимо получать разрешение ОМС, поскольку они не являются техническими средствами стабильного территориального размещения.

**Вопрос 4.** Нарушение порядка заполнения отчета СМП (отчет опубликован своевременно, но информация некорректна). Возможно ли выдать предписание об устранении нарушений без привлечения к административной ответственности. Без указания нарушения в акте проверки органа о контроля в сфере закупок на муниципальном уровне?

**Ответ.** По результатам проведения проверочных мероприятий контролирующим органом составляется акт проверки в мотивировочной части которого должны содержаться выводы о наличии нарушений в действиях субъектов контроля законодательства о контрактной системе, а также указание на необходимость возбуждения административного дела.

Согласно ч. 1 ст. 28.1 КоАП РФ поводами к возбуждению дела об административном правонарушении являются:

1) непосредственное обнаружение должностными лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения;

2) поступившие из правоохранительных органов, а также из других государственных органов, органов местного самоуправления, от общественных объединений материалы, содержащие данные, указывающие на наличие события административного правонарушения;

3) сообщения и заявления физических и юридических лиц, а также сообщения в средствах массовой информации, содержащие данные, указывающие на наличие события административного правонарушения (за исключением административных правонарушений, предусмотренных частью 2 статьи 5.27 и статьей 14.52 настоящего Кодекса);

4) фиксация административного правонарушения в области дорожного движения или административного правонарушения в области благоустройства территории, предусмотренного законом субъекта Российской Федерации, совершенного с использованием транспортного средства либо собственником или иным владельцем земельного участка либо другого объекта недвижимости, работающими в автоматическом режиме специальными техническими средствами, имеющими функции фото- и киносъемки, видеозаписи, или средствами фото- и киносъемки, видеозаписи;

5) подтверждение содержащихся в сообщении или заявлении собственника (владельца) транспортного средства данных о том, что в случаях, предусмотренных пунктом 4 настоящей части, транспортное средство находилось во владении или в пользовании другого лица.

При наличии признаков административного правонарушения, предусмотренного КоАП РФ, органы контроля обязаны провести процедуру привлечения лица к административной ответственности.